



Zona de Integración del Centro Oeste de América del Sur

Comisión de Turismo

Santa Cruz de la Sierra - BOLIVIA | Septiembre de 2015

Acta de la Comisión Técnica de Turismo

En la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, a los 22 días del mes de Septiembre de 2015, se reúnen los miembros de la Comisión especial ZICOSUR de Turismo.

Habiéndose procedido a las presentaciones de los miembros de las delegaciones que Participarán en esta Reunión de Comisión, Preside la reunión el Sr. Claudio Yáñez.

COMISIÓN DE TURISMO

10:20 AM: Inicio sesión comisión de turismo.

13:00 AM: Finalización de la sesión.

Se inicia reunión con la presentación de cada uno de los integrantes de la Comisión.

Claudio Yáñez, Director regional de Sernatur Antofagasta – Chile, preside la Comisión

El presidente procede a la revisión de puntos del temario.

I. REVISIÓN PUNTOS PROPUESTA DE TEMARIO, EN CARPETA:

1) Estado de la confección de mapa turístico ZICOSUR, en el que pueda conocer la oferta turística de la región, productos, servicios, aspectos viales, fronterizos, de información de desplazamientos, circuitos integrados. Como sí también definir e identificar al cliente receptor de este Producto Final.

Presidente: hace referencia al acta del 15 de junio en Termas de Río Hondo.

Presidente: Consulta si los integrantes poseen los antecedentes generales del conjunto del catastro de información (geo – referenciada de: Atractivos turísticos, planta turística, productos turísticos, transporte, circuitos etc.) y si esta información había sido enviada a alguna instancia (representante de Jujuy o a la Secretaría Pro tempore).

Representante Buenos Aires: Norte Argentino menciona que se ha iniciado en conjunto con la secretaria de turismo Jujuy un mapa del norte grande argentino.

Norte Argentino: Aclara distribución se realizó en el contexto del NOA argentino.



PRESIDENCIA PRO TÉMPORE 2014-2016 | Gobierno Regional de Antofagasta-CHILE



Zona de Integración del Centro Oeste de América del Sur

Comisión de Turismo

Santa Cruz de la Sierra - BOLIVIA | Septiembre de 2015

URAI Antofagasta: don Herman Cortés: En relación al mapa del norte argentino efectivamente lo hay.

Los representantes del norte Argentino confirman la existencia de un mapa turístico y como poder contar a la brevedad con la información para geo referenciar, además explican que ante un escenario de elecciones en el norte del país trasandino cambian criterios para agilizar la información.

Se detecta el problema que si bien existe información, esta no ha sido centralizada en su globalidad para la confección de un mapa turístico de la macro región ZICOSUR.

Presidente: Señala que en octubre ingresa un nuevo profesional (geógrafo) a la Dirección regional, quien puede centralizar la información, para generar un mapa turístico INTEGRADO.

Sin desmedro a lo anterior, se genera una rica discusión, en torno a que queremos destacar en el mapa y lo factible de destacar turísticamente. Hay que homogenizar criterios, tales como:

- El nivel de decisión de nuestros países, es decir ¿qué queremos mostrar?
- El nivel de desarrollo de los atractivos turísticos, productos turísticos y circuitos turísticos de las diferentes representaciones.
- El nivel de conectividad (terrestre o aérea), estructura vial, facilitación fronteriza, etc.

Representante Buenos Aires: Se requiere definir el perfil de mapa turístico, se podría derivar además de la conectividad Este -Oeste, concernos más como objetivo primordial y expresarlo en un mapa, de otra manera es muy difícil conformarse y presentar la articulación de circuitos y mapas standars multi-región y de países

Se acota que hay otra comisión que está revisando tema de conectividad.

Se recomienda trabajos por Zona geográfica de cada uno de los representantes (como sugerencia).

Representante de Salta: Sistema de actualización de rutas hay que trabajarlo como tema de interés común



PRESIDENCIA PRO TÉMPORE 2014-2016 | Gobierno Regional de Antofagasta-CHILE



Zona de Integración del Centro Oeste de América del Sur

Comisión de Turismo

Santa Cruz de la Sierra - BOLIVIA | Septiembre de 2015

Representante de Tarija Bolivia: Hace entrega de mapa virtual de la zona, y definió como muy importante y prioritario delimitar lineamientos estratégicos para el desarrollo de las rutas presentadas.

Presidente: Todos los componentes estén en constante desarrollo y comunicación para el desarrollo constante de nuestras rutas turísticas y comerciales.

Se establecen criterios para trabajar mapa turístico:

Mapa Turístico: Deportivo, patrimonial, recurso natural, termal, misiones, etc .

Representante de la Corporación de Desarrollo Regional Tarapacá, Bárbara Rojas: Se debe crear un mapa general con la oferta regional, por eso es importante el envío de cada país al jefe de la URAI O DIRECTOR SERNATUR ANTOFAGASTA para un ordenamiento de vías, y recursos para posterior comisionar y elaborar finalmente el mapa representativo de todos los países miembros de la comisión.

Representante Turismo Tarija: No dificultará el ordenamiento de la información y por esa razón habrá más de un mapa, por lo que priorizar es vital. El filtro que ordene la información es vital, la geo-LOCALIZACION es parte importante y destacable.

Representante Buenos Aires, Argentina: Debemos crear el mapa digital y en comisión realizar cambios, modificaciones necesarias para acabarlo al corto plazo.

Presidente: Se debe conocer la oferta real de todos los países, se deben establecer criterios temáticos, prioritarios para elaboración de la oferta completa de los destinos presentes en los países y por eso resulta primordial exponer por cada una de las delegaciones que atractivos, productos y circuitos principales como "frutos tempranos" se podrían incorporar a los futuros circuitos turísticos integrados plasmados en el mencionado mapa.

Representante de Salta: Primera medida, trabajo en mapa, los productos, redirección hacia cada organismo provincial, de alojamiento, para contar a la brevedad con una estructura macro.

Representante Buenos Aires: Se requiere la elaboración de un consumo regional de nuestros productos turísticos, antes de pensar en promoción a otros mercados mundiales.



PRESIDENCIA PRO TÉMPORE 2014-2016 | Gobierno Regional de Antofagasta-CHILE



Zona de Integración del Centro Oeste de América del Sur

Comisión de Turismo

Santa Cruz de la Sierra - BOLIVIA | Septiembre de 2015

Representante de Turismo Tarija: El primer nivel a trabajar es el mercado turístico regional, definir los ya posicionados porque ya están trabajado de alguna manera por demanda espontanea o por operadores turísticos.

Presidente: Se requiere un enfoque al mercado regional (ZICOSUR) con perspectivas a turismo de larga distancia. Es necesario conocer y que se presente la propuesta de cada región con sus atractivos y desarrollos de productos para presentarlos de manera de circuitos temáticos, y que posean servicios con el desarrollo adecuado para la recepción de turistas "los mencionados frutos tempranos".

Representante de Buenos Aires: Cada año las brechas se van superando y se generan avances reales para el beneficio de todas las partes.

Representante Turismo Santa Cruz : Propuesta de realizar una ficha tipo para estandarizar la información requerida para cada representantes y que por ejemplo se encuentre especificado los antecedentes regionales y de referencias geográficas etc. La información debe contener atractivos, servicios y se deberá exponer en la próxima reunión.

Presidente: Sugiere contar con un catastro de Tour operadores de cada región en los países miembros de las comisiones, ya que nosotros estamos trabajando sobre un mapa turístico integrado y el nivel empresarial va, generalmente, más avanzado y ya se ofrecen rutas o circuitos turísticos integrados.

Cierre acuerdos Punto 1):

-Sernatur Antofagasta, enviará una ficha de validación de atractivos turísticos, según la metodología CICATUR OEA.

-Sernatur Antofagasta se dedicará a recopilar información para georreferenciar los atractivos de las rutas priorizadas. Se enviará correo para solicitar la información.

-Los países miembros se comprometen a llegar a Diciembre (sesión Zicosur Antofagasta Chile) con la información en digital para exponer a los miembros y trabajar en sesión taller para zanjar un primer esbozo de un mapa turístico con circuitos integrados.



PRESIDENCIA PRO TÉMPORE 2014-2016 | Gobierno Regional de Antofagasta-CHILE



Zona de Integración del Centro Oeste de América del Sur

Comisión de Turismo

Santa Cruz de la Sierra - BOLIVIA | Septiembre de 2015

-Los países miembros deberán contar con un catastro de Tour operadores que ofrezcan rutas o circuitos turísticos integrados y la descripción de los circuitos.

-Luego de esa información clave se debe Identificar criterios temáticos, se consulta a la comisión si se realiza ahora la estructura de criterios como por ejemplo la del Qhapac Ñan, Termas, Misiones, etc.

-Se acuerda trabajar como criterio de desarrollo de los circuitos integrados para el mercado de países miembros del Zicosur (con los frutos Tempranos especificados en párrafos anteriores). No pensando, por lo pronto, en mercados de larga distancia.

-En la sesión de diciembre, en Antofagasta, se trabajará sólo el punto 1, en forma de taller participativo.

Nota: Esta es una labor que ha demorado tres años y el compromiso es zanjarlo en diciembre.

2) Estado de Avance de la realización de un Famtour y un Fampress interno en la ZICOSUR.

Presidente, indica que existe un compromiso, en acta anterior, de la realización de un workshop en San Pedro de Atacama, región de Antofagasta, Chile a realizarse entre abril y mayo del 2016 y en este contexto el compromiso de la realización de estos fam a los operadores turísticos invitados y delegaciones.

Representante de Tarija: menciona compromiso de la realización de un famtour y fampress en el próximo año (2016) a evaluar fecha concordada mente con sus empresarios locales.

Presidente: expresa que los Fam deben ser productos turísticos que actualmente se estén comercializando y no caer en la muestra de recursos turísticos o atractivos turísticos que no son visitables, por su nivel de desarrollo.

Cierre acuerdos Punto 2):



PRESIDENCIA PRO TÉMPORE 2014-2016 | Gobierno Regional de Antofagasta-CHILE



Zona de Integración del Centro Oeste de América del Sur

Comisión de Turismo

Santa Cruz de la Sierra - BOLIVIA | Septiembre de 2015

-Se afianza el compromiso de hacer fam. tour y fam. pres para abril de 2016 en San Pedro de Atacama Chile. La fecha propuesta es: 26, 27 y 28 de abril del 2016, en el contexto del Workshop comprometido en acta anterior.

-Tarija, planteará fecha con antelación de la realización del Fam comprometido para el 2016.

-Todos los miembros estudiarán, posibilidades de la realización de fam en sus respectivos territorios. En Acta de diciembre quedará la calendarización de este compromiso.

3) Estado de la propuesta de trabajo interdisciplinario de historiadores, antropólogos, arqueólogos y expertos en turismo, para la creación de un circuito turístico que destaque la importancia histórica del área de Capricornio. Estado de conformación de subcomisión para estos efectos.

Presidente: plantea que este punto se parece mucho a la conformación del mapa turístico integrado, pero que metodológicamente, ni siquiera existe un levantamiento de información básica, lo que dificulta exponer a la academia o a expertos sin una claridad expresada en el punto 1.

Representante de Buenos Aires, expresa que lo que se plantea en este punto en el acta anterior, tiene que ver con el establecimiento de circuitos turísticos integrados en torno al área de Capricornio que nos une a varios países, pero con diversas categorías temáticas y desde eso aplicar levantamiento de información y análisis de expertos o de la academia.

Cierre acuerdos Punto 3):

Se planteará metodológicamente en abarcar avances reales en puntos 1 y 2 para posteriormente avanzar en la incorporación de expertos y la academia.

Firman acuerdos de acta quienes se detallan a continuación, además se adjunta listado de asistentes a la Comisión de Turismo.



PRESIDENCIA PRO TÉMPORE 2014-2016 | Gobierno Regional de Antofagasta-CHILE



Zona de Integración del Centro Oeste de América del Sur

Comisión de Turismo

Santa Cruz de la Sierra - BOLIVIA | Septiembre de 2015

NOMBRE	FIRMA
PATY BARROSO	
CAROLINA MORENO	
OMARA SUÁREZ	
PÍO FERNANDO DÍAZ HERRERA	
DAYSI SALDIAS ROJAS	
PAOLA PARADA	
JOSÉ COSTAS	
NATALIA ABRUZZESE	
BÁRBARA ROJAS T.	
MAURICIO SQUEA	
CLAUDIO YÁNEZ	
MARLENE JIMÉNEZ VACA	



PRESIDENCIA PRO TÉMPORE 2014-2016 | Gobierno Regional de Antofagasta-CHILE



Zona de Integración del Centro Oeste de América del Sur

Comisión de Turismo

Santa Cruz de la Sierra - BOLIVIA | Septiembre de 2015

22 DE SEPTIEMBRE DE 2015

N	NOMBRE COMPLETO	INSTITUCION	E-MAIL	TELEFONO/CELULAR	FIRMA
1	Paty Barroso	OGD - Tarija	tari.jaturismo@gmail.com	75600149	
2	Carolina Moreno	SIAYP - Chaco	privada.chaco@gmail.com	011-4342-3045 0362-4408087	
3	OMARIA SUAREZ	MAZSA SANTA CRUZ GOBERNACION SCZ	oswartz@marcosantacruz.bo	77360339	
4	Pío Fernando Díaz Herrera	Ministerio del Cultura y Turismo de Santa Cruz	pehcz@turismo.santa.cruz.gov.ar	0054387 - 4474065	
5	Deysi Saldias Rojas	DIRECCION TURISMO GOBERNACION SCZ	dapsaldis@gmail.com	726-47730	
6	Paola Parada	Gobernación SCZ	paolaparada@bolivarium	76004733	
7	José Costas	Exp. de Sgo de Jesta	josericardocostas@hotmail.com	1115462786	
8	NATALIA DE LUZZESE	SOA. S.P. ALTA CORPORACION R. FANAPACE	NATALIADELUZZESE@hotmail.com	1150279547	
9	Barbara Rojas	Corporación R. FANAPACE	barbara.rojas@corporacionfanapace	57-2530877	
10	Mauricio Sague	Senatur	Mrsague@Senatur.cl	57-2477686	
11	CLAUDIO YANEZ	SETRATUR ANT.	CYANEZ@SETRATUR.CL	55-2451818	
12	Marlene Jimenez Vaca	GOBERNACION SCZ	marlene.jimenez67@yahoo.es	72641542	