



◀ ZICOSUR ▶

ACTA DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA ZICOSUR

**15 DE JUNIO DE 2015 – TERMAS DE RIO HONDO
PROVINCIA DE SANTIAGO DEL ESTERO – ARGENTINA**

En la ciudad de Termas de Río Hondo de la Provincia de Santiago del Estero – Argentina, con fecha 15 de Junio de 2015, procede a sesionar la Comisión de Turismo de la ZICOSUR.

Presentación de los Asistentes a la Reunión, cuya nómina se adjunta a la presente Acta de la Comisión.

Se procede a la lectura del Acta de la Comisión de Turismo, efectuada en la ciudad de Santa Cruz Bolivia, durante el mes de Septiembre de 2013.

Punto N° 1 Confección del Mapa Turístico y Calendario de Ferias de impacto regional de la ZICOSUR, propuesta durante la última reunión de esta Comisión en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, en septiembre de 2013. Se consideran los siguientes aspectos:

- Conocer la Oferta y Circuitos Turísticos de cada Zona integrante de la Macro Región de la ZICOSUR.
- Se exponen las limitancias fronterizas que dificultan el poder desarrollar la presentación de ofertas turísticas en común, para ellos se solicita la posibilidad de hacer partícipe de Autoridades Fronterizas en las Reuniones. (Se indica como ejemplo, la situación del Paso de Jama, la cual presenta serias dificultades en el traspaso de turistas y el pago de costos adicionales en migración y aduana Argentina).
- Construir un Dossier de Ofertas Turísticas (Manual de Ventas) de productos y servicios de las empresas privadas de cada Zona de la ZICOSUR.
- Releva la importancia de la participación de un representante de la Comisión de Turismo de la ZICOSUR en las Reuniones que se efectúan en los Comités de Integración y de Fronteras, para exponer las limitancias fronterizas que afectan el desarrollo del turismo.
- Considerar la elaboración de un Mapa Regional referencial de la ZICOSUR, que considere aspectos viales, fronterizos y de aspectos informativos sobre desplazamientos, servicios y circuitos integrados entre las subregiones internas que componen la ZICOSUR.
- Se propone la operación de un sistema virtual que facilite la información de los destinos turísticos de cada región de la ZICOSUR.
- Se indica la necesidad de priorizar en cada instancia de trabajo público y privado y en las agendas regionales, provinciales, departamentales, estatales y nacionales sobre la conectividad Intra ZICOSUR, para facilitar la integración real de los circuitos turísticos.
- Se propone conocer experiencias internacionales para poder formular la elaboración de un Producto Turístico Común de la ZICOSUR y definir el cliente que será el receptor de este Producto. La Secretaría de Relaciones de Santa Cruz - Bolivia propone como denominación: "La Ruta Turística del

223

Trópico de Capricornio", y su público objetivo el Asia Pacífico, considerando el reposicionamiento de la presentación de la Oferta de la ZICOSUR hacia el Asia Pacífico.

- La Delegación de Jujuy señala, que en el marco del Ente Norte (regiones turísticas del Norte Argentino: Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, Santiago del Estero La Rioja), se elaboró un "Mapa Turístico Vial del Norte Argentino", (lo anterior como experiencia en su formulación y construcción).
- Se requiere para la elaboración de circuitos turísticos conjuntos el objetivar los tipos de clientes a los cuales la oferta turística de la ZICOSUR requiere priorizar y llegar, tanto internos como externos, a la zona de integración (por ello, se releva la importancia de la participación en este trabajo del sector privado).
- Se indica la creación de una mapa que contenga Turismo comunitario, deportivo, playa, desierto, montaña.
- Releva la formulación de una Base de Datos de la Zona de Integración que permita la construcción de mapas y circuitos turísticos.
- La Municipalidad de Ollagüe indica que se encuentran trabajando a nivel de Municipios Fronterizos en la elaboración de un Proyecto Turístico Trinacional (Chile – Bolivia y Argentina).
- Darci Zanotelli indica que ZICOSUR elaborará un Mapa que fortalezca la Difusión Turística de la Zona de Integración, los aspectos comerciales deben ser trabajados en forma complementaria entre los sectores empresariales, que la componen. Igualmente, se requiere actualizar las informaciones hoy existentes en los Mapas que circulan en las Reuniones de la ZICOSUR.
- De igual forma la representante del Gobierno de Jujuy propone su participación en la Comisión que aborde la creación del Mapa de la ZICOSUR. Quedando en su responsabilidad la compilación de la información, que envíen todos los responsables, y que permita la confección del Mapa Turístico, con el Sistema de Información Georeferenciado –SIG.
- Se indican como aspectos relevantes para la elaboración de Mapa, los siguientes: Atractivos de alta jerarquía, puertos, aeropuertos, pasos fronterizos, y red vial
- La Secretaría Pro Tempore de la ZICOSUR – Región de Antofagasta ofrece los antecedentes desarrollados en Mapa de la ZICOSUR de Corredores Bioceánicos, confeccionado durante el año 2012.
- La Secretaría Pro Tempore de la ZICOSUR será la encargada de recopilar la información de cada una de las representaciones de la Comisión de Turismo, para enviar a Jujuy.
- Se indica que al mes de Agosto de 2015, se requiere la recepción de la información de cada País.
- Los representantes de cada país son:
 - Brasil: Darci Zanotelli – Santa Catarina,
 - Bolivia: Julio Lema – Tarija,
 - Argentina: María Sofía Van Balen Blanken – Jujuy,
 - Chile: Miguel Quezada – Antofagasta y
 - Paraguay: Javier Ramírez SENATUR - Asunción (en consulta a Ministerio de Obras Públicas de Paraguay).

20

Punto N° 2 Concreción de un Famtour entre Estados Sub-nacionales que conforman la macro-zona, junto a un Fampress, para la difusión de los destinos turísticos.

- Se indica la necesidad de definir los tipos de Famtour y Fampress viables de construir en la Zona de Integración de la ZICOSUR, y así formular circuitos factibles y convenientes a las oportunidades y posibilidades de los operadores y agentes turísticos, involucrados.
- Se requiere unificar un producto de turismo que pueda reconocer una Oferta Turística específica en la ZICOSUR, hoy el turismo ha cambiado y los conceptos que se imponen son: Ecoturismo, Astronomía, Turismo - Negocios, Turismo - Salud. Esto se acompaña con la necesidad de solucionar los problemas fronterizos que hoy ocurren en los lugares de tránsito de las personas.
- Indica Darci Zanotelli la necesidad que los Gobernadores y Autoridades de cada Zona de Integración deben trabajar en conjunto para revisar las políticas existentes que se generan en cada zona fronteriza y que dificultan los libres accesos de pasajeros y transportes turísticos.
- Se propone la creación de una Subcomisión que trabaje en la elaboración de las ofertas turísticas que posibiliten la creación de circuitos de Famtour, Fampress y otros.
- Desarrollar Famtour y Fampress en territorios localizados de la ZICOSUR, solicitando los compromisos institucionales y privados para reforzar el desarrollo de estas iniciativas turísticas.

Punto N° 3 Posicionamiento del mecanismo del Workshop como intercambio de ofertas turísticas de cada Estado miembro de la ZICOSUR, por lo cual se propone darle continuidad en el tiempo, estableciendo durante la presente reunión lugar y fecha del próximo.

- Se propone la Localidad de San Pedro de Atacama – Chile, para desarrollar la 3ra. Reunión del Workshop de Turismo de la ZICOSUR, como fecha se indica entre Abril a Mayo de 2016.

Punto N° 4 Propuesta de trabajo interdisciplinario para el armado de un circuito turístico de Termalismo dentro del área de la ZICOSUR y Punto N° 5 Propuesta de trabajo interdisciplinario de historiadores, antropólogos, arqueólogos y expertos en turismo con el objetivo de elaborar un circuito turístico que enaltezca la importancia histórica del Área de Capricornio.

- Se indica juntar los puntos señalados para trabajarlos en una Subcomisión que aborde ambos aspectos y se pueda consensuar la elaboración de estudios y los aspectos geográficos, étnicos, histórico – culturales, territoriales, comerciales, ambientales, demandas, fronterizos y otros, de las zonas involucradas.
- Se requiere operativizar el trabajo de la Subcomisión señalada, a través de las instancias técnico – metodológicas pertinentes, recopilación de información y las fuentes presupuestarias acordes al financiamiento requerido.
- Se propone trabajar en la elaboración circuitos temáticos y que permitan hacer una propuesta de intercambios de ofertas turísticas de la ZICOSUR.
- Se propone la realización de la Reunión de la Subcomisión que sesione en el marco de las Reuniones de la ZICOSUR programadas para el día 25 de Septiembre y la EXPOCRUZ 2015, en la ciudad de Santa Cruz Bolivia (Se solicita que la convocatoria a esta Reunión sea de parte de ZICOSUR, tanto del sector público como privado).

Punto N° 6 Planteo de la participación de la ZICOSUR en ferias de turismo nacionales e internacionales, una vez cumplimentado el primer punto.

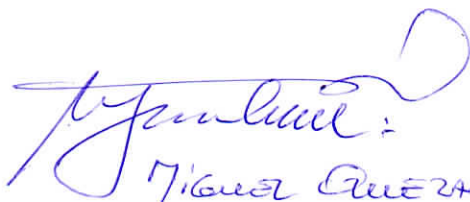
- La representación de Santa Cruz Bolivia ofrece una espacio dentro la "Feria Exposición EXPOCRUZ 2015", para que ZICOSUR esté presente entre el 18 al 27 de Septiembre de 2015.


- "Foro de Turismo Andino" en la ciudad de San Salvador de Jujuy Argentina, los días de 13, 14 y 15 de agosto de 2015.
- "Feria de Turismo de Paraguay - FIPAR 2015", a desarrollarse los días 9 y 10 de octubre de 2015, en la ciudad de Asunción Paraguay.


Varios:


- Se solicita priorizar la permanencia de los actores e instituciones que participan en las reuniones de las Comisiones para dar su continuidad a las temáticas y acuerdos suscritos, esto como elevado al Plenario de Autoridades.
- La SENATUR de Paraguay solicita a la Presidencia de la ZICOSUR oficializar su participación en el marco de la Comisión de Turismo de la ZICOSUR.


Siendo las 18:00 horas se da término a la Reunión.

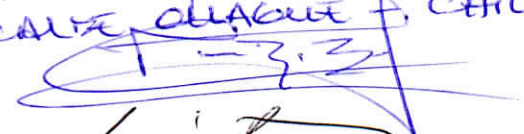

Miguel Quezada O.
ANTOPAGASTA - CHILE.


Esteban Barros
OTS - San Pedro de Atacama.

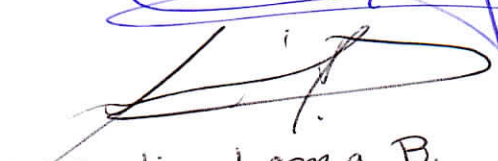

Arg. Jose Costas.
Santiago del Estero, Argentina.

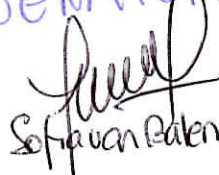

Eduardo Yanjari
CAMARA DE COMERCIO Y
TURISMO SAN PEDRO A.

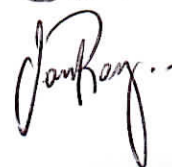

Ruth Izada
Santa Cruz - Bolivia


Carlos Izaguirre
ALCALDE QUAGUE A. CHILE


Jorge Ortega - Paraguay
SENATUR


Julio Lema B.
Dir. Turismo y Cultura
Subgob. Cercado - Tarija
Bolivia


Sofía van Blaken - Jujuy - Argentina


Javier Romero - SENATOR
PARAGUAY

Oruff
Aela Aramayo.
Cherubenta Aramayo.
de Comercio y Turismo
San Pedro de Atacama
Chile.

Lufer
LORENA FERZO
HOTEL TERRAVIVA
TARJA, BOLIVIA

Roberto
Roberto ZUBETA SANTANDER.
FUNDACION DE CULTURA Y TURISMO
SAN PEDRO DE ATACAMA
CHILE.

Leandro
Lic. Leandro J. Graña González
Area de Observatorio Turístico
Area de Planificación
Subsecretaría de Turismo de
Santiago del Estero

Luis
Luis Francisco Huillón
Secretaría Cámara de
Turismo de Jujuy
Argentina

Maria
Maria Loreto Obelos
Empresaria
TURISTICA PRIVADA
HOTEL BOUTIQUE
RUKAZEN
San Pedro de Atacama
Chile
M. Obelos

Victor
Victor Walter Romero
Turismo El Relincho
OTS. / Organización Turismo
S. P. Atacama
Chile

Javier
Javier Arias
Ministerio de cultura y
turismo Pres. de Chile
jarias@turismo.salt.gob.ar

Mariana
Mariana Ugarte.
Organización de Gestión de Destinos
Tarja - OGD. TARJA.
Tarja - Bolivia.

Jaraci
Jaraci Zanotelli
ABITUR
Santa Catarina - Brasil