



CORE
Consejo Regional
REGION DE ANTOFAGASTA



GOBIERNO REGIONAL
ANTOFAGASTA



EDICIÓN N°3
Boletín Trimestral, Septiembre 2024



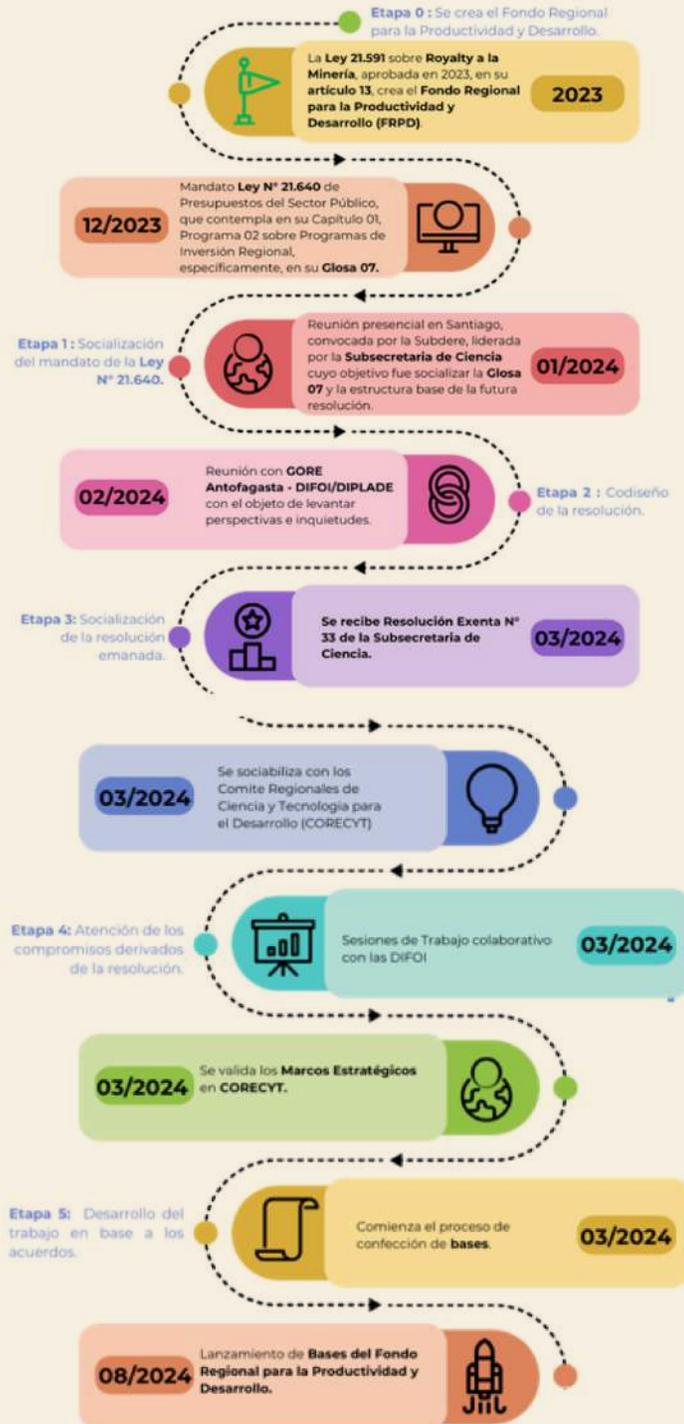
LANZAMIENTO DEL FONDO REGIONAL PARA LA PRODUCTIVIDAD Y EL DESARROLLO 2024

El 08 de agosto se llevó a cabo el lanzamiento del Fondo Regional para la Productividad y el Desarrollo (FRPD 2024), el cual está destinado al financiamiento de inversión productiva, esto es, proyectos, planes y programas que tengan por objeto el fomento de actividades productivas, de desarrollo regional y la promoción de la investigación científica y tecnológica, en línea con la estrategia regional de desarrollo, las prioridades estratégicas regionales en materia de fomento de las actividades productivas y la Política Regional de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación para el Desarrollo.

www.goreantofagasta.cl



COMO NACE EL FONDO REGIONAL PARA LA PRODUCTIVIDAD Y EL DESARROLLO



DISTRIBUCION DE LOS FONDOS SEGÚN CONCURSOS DEL FRPD 2024

FRPD - Concurso para iniciativas de innovación, competitividad, ciencia y tecnología / FRPD / Antofagasta 2024 – Total MM\$ 6.000

- Convocatoria General: MM\$ 4.000
- Convocatoria focalizada en Economía Circular: MM\$ 2.000

FRPD - Fortalecimiento de Capital Humano – Total MM\$ 3.000

- Tesis de posgrado e investigaciones aplicadas – MM\$ 600
- Programas de Magister, Doctorados y Especialidades para residentes de la Región de Antofagasta – MM\$ 2.400



INICIATIVA #1

ANTOFAGASTA DESTINO INTELIGENTE TURISMO 4.0. CÓDIGO BIP: 40046519-0



Objetivo General:

Aumentar la competitividad y eficiencia de la industria del turismo en Antofagasta mediante la aplicación de tecnología y la implementación de sistemas y plataformas de información e interacción del destino con el turista, para la integración de la data generada y la disponible en grandes bases de datos y en redes sociales (Big Data) con fines de análisis y uso inteligente en identificación de perfiles y preferencias de los turistas.

Beneficiarios Directos

Mujeres: 6.164

Hombres: 4.575

Localidad: Regional

Costo Total FIC-R:

M\$ 269.140

Duración: 20 meses



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Diseñar e implementar un diagnóstico y levantamiento de información en los 2 territorios definidos, identificando los sitios de interés turísticos y los actores relevantes para la implementación del sistema y desarrollo del proyecto, generando convenios de colaboración y asociatividad.
- 2.- Desarrollar un sistema de big data de identificación dinámica de perfiles y preferencias de turistas. Recolección, análisis e interpretación inteligente de series estadísticas provenientes de sernatur y de acciones de inteligencia de mercado del programa de promoción y grandes bases de datos distribuidas y datos en entornos masivos como redes sociales, dispositivos móviles, sensores, apps, comercio electrónico, etc. Barómetro de redes sociales.
- 3.- Desarrollar e implementar un modelo tic's para la gestión de operaciones turísticas y su conexión con el turista. Programa de fortalecimiento del uso de tics en la gestión de las operaciones turísticas, en la conexión de la cadena de valor y la conexión con el turista, generando una red de dispositivos que capturen y entreguen información relevante desde y hacia el visitante.
- 4.- Desarrollar, implementar y transferir dos programas piloto de promoción digital inteligente. Programa de posicionamiento de destinos/redes de proveedores en internet. "Clusters" de información, asociado a proveedores turísticos y servicios en torno a conceptos de destinos. Generación de herramientas virtuales de apoyo a la inspiración, decisión, planificación y compra de experiencias. Transferencia de capacidades y herramientas para darle continuidad y escalabilidad al proyecto.
- 5.- Generar una infraestructura tecnológica y de oferta turística inteligente que sienta las bases para la aplicación a la organización mundial del turismo como destino inteligente.

App busca potenciar a Antofagasta como polo de turismo inteligente

"Conekcity" es el nombre de la aplicación que ya está disponible y permite que el usuario pueda conocer restaurantes, hoteles o lugares de interés en tiempo real.



EL LANZAMIENTO DE LA APLICACIÓN CONEKCITY.

Ricardo Muñoz Espinoza
rmunoz@estrelaonline.cl

Al caminar por Antofagasta o San Pedro de Atacama y de pronto recibir una alerta al teléfono celular sobre algún restaurant o sitio de interés cercano para así tener una idea de panoramas.

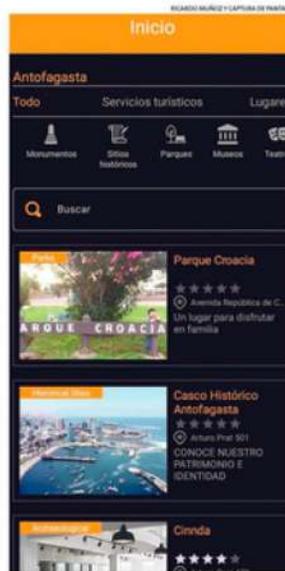
Esto es parte de lo que es posible a través de la tecnología que ofrece "Conekcity", una aplicación móvil que ayer fue lanzada en el auditorio de la Fundación Minera Escondida (FME) y que ya se encuentra disponible en las tiendas de Android y iOS.

Esta aplicación fue presentada por el Centro de Innovación y Diseño Avanzado (Cinda), la cual se ejecutó gracias al financiamiento del Gobierno Regional y a través del Fondo

de Innovación para la Competitividad Regional (IPC-R), para lo cual se destinaron cerca de \$270 millones.

"Esto surge de una problemática que pudimos detectar en conjunto con el Gobierno Regional que fue el cómo usando la tecnología y la Inteligencia Artificial podíamos ayudar al sector turismo de Antofagasta y San Pedro de Atacama y la difusión de la oferta turística, el cómo hacemos que los visitantes que llegan a estos lugares tengan la información en tiempo real de la oferta", comentó Ricardo Grau, director ejecutivo de Cinda.

Con ello se busca potenciar a la zona como un polo de "turismo inteligente", beneficiando no solo a los usuarios que quieren conocer los distintos atractivos locales, sino que también abriendo espacios pa-



CONEKCITY FUNCIONA A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS INSTALADOS EN LUGARES DE INTERÉS QUE EMITEN ALERTAS AL USUARIO.

ra que las empresas del rubro puedan ofrecer sus alternativas.

"La gracia y la diferencia de esta app con otras aplicaciones es que usando un pequeño aparato llamado beacons, los cuales están desplegados en distintos puntos de interés, lo que hace es comunicarse a través de bluetooth con el celular de quien tiene la aplicación descargada y entonces, le enviará una notificación para indicar que a dos cuadras hay un restaurant o un hotel o un sitio de interés", agregó.

El lanzamiento se realizó junto con un seminario que contó con destacados expositores respecto al rubro económico y del turismo.

Uno de los expositores fue Radoslaw Biernacki, doctor en economía y académico, quien afirmó que la iniciativa "es un proyecto que trata de potenciar la colaboración y la facilidades que quiere darle a todos los agentes de diversos sectores... Me parece fantástico que estas instancias se hagan, porque presenta de una forma distinta la inversión pública: hagamos las cosas, pero hagamos para lanzar algo, no solamente realizar".

En tanto, el director regional de Sermapar, Mauricio Soriano, comentó al respecto que "estamos felices de ser parte de este trabajo colaborativo ejecutado por Cinda y financiado por el Gobierno Regional de Antofagasta. Son estas instancias que aportan a través de proyectos, al desarrollo turístico que hoy posee nuestra región".

A CORTO PLAZO:

- Homologar la oferta turística de los distintos destinos turísticos donde se implementará el proyecto con una imagen que caracterice a cada atractivo y evento, a través del catálogo que se presentará en la aplicación móvil y el catálogo de oferta turística en el sitio web del destino.
- Fomento al consumo de los servicios locales al entregar al usuario promociones e información comercial teniendo determinado gustos e intereses.
- Eliminar la barrera del lenguaje ya que la aplicación estará en inglés y español, llegando así a un volumen mayor de usuarios.
- Conectar al turista con el destino, ya que la aplicación podrá descargar todo el contenido y llevarlo de manera offline, obteniendo así todos los beneficios de información de los beacons y trazabilidad de hábitos.

A LARGO PLAZO:

- Conocer al usuario haciendo un análisis de los datos obtenidos de la red social que ligó a la aplicación en el momento de su registro, o por su correo electrónico.
- Tener datos de estancia como tiempos y recorridos hechos por el usuario gracias a los beacons que trazarán la ruta.
- Determinar perfiles de usuario para la toma de decisiones por medio de los datos que ligen edad, sexo, procedencia e intereses en las redes sociales con las actividades realizadas en la región; así como por los datos de navegación obtenidos cuando se conecten a la red WiFi gratuita.

INICIATIVA #2

ESTUDIO DE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA PRESENTE EN EL ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO . CÓDIGO BIP: 40046174-0



Implementar un plan de vigilancia atmosférico mediante un sistema de monitoreo meteorológico y de calidad de aire, e identificación de elementos contaminantes mediante el análisis químico del MP10, 2,5 y de gases, que permitan evaluar la contaminación presente en el CEIA.



Beneficiarios Directos

Mujeres: 478

Hombres: 397

Localidad: Antofagasta

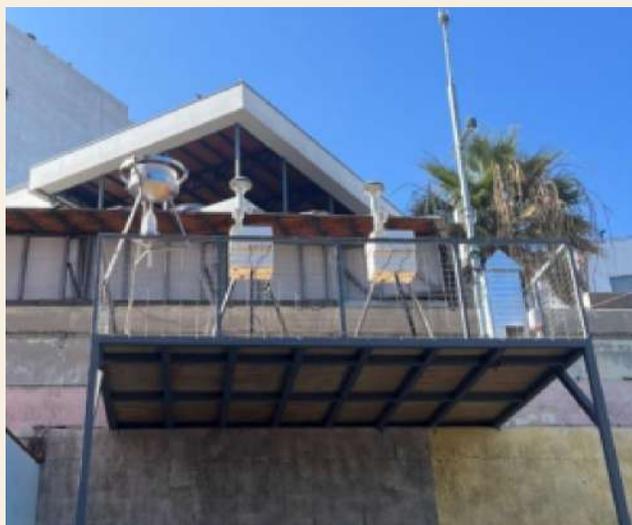
Costo Total FIC-R:

M\$ 271.135

Duración: 18 meses

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Remover el material particulado depositado en los distintos espacios y fachadas del ceia a través de aspiración de polvo y luego realizar el lavado de murallas, ventanas y pasillos .
- 2.- Caracterizar por medio de análisis físico-químicos en los laboratorios de cicitem el polvo aspirado durante la limpieza de ceia, para detectar y cuantificar elementos contaminantes.
- 3.- Evaluar la calidad del aire por medio de la implementación un sistema de monitoreo de calidad de aire (gases y mp) y meteorológico, con tecnología de punta y en tiempo real en el ceia, incluyendo capacitaciones a la comunidad educativa.
- 4.- Monitorear los parámetros medidos por las estaciones instaladas para evitar la superación de los niveles de calidad ambiental y prevenir a la comunidad del centro.
- 5.- Comparar los registros mensuales y anuales de los contaminantes y de las variables monitoreadas con las normativas de referencia.
- 6.- Diseñar un programa de gestión de monitoreo de calidad de aire en la zona del ceia.



Estación de monitoreo meteorológico y calidad de aire instalada en el Centro Educativo CEIA.



RESULTADOS ESPERADOS

1. Establecimiento libre de polvo sedimentado y sanitizado.
2. Implementación de estaciones de monitoreo meteorológico y calidad de aire, incluyendo la capacitación a la comunidad educativa.
3. Identificación de elementos y gases contaminantes que podrían estar afectando a la comunidad del CEIA.
4. Diagnóstico y evaluación de las posibles fuentes de contaminación que estarían afectando el centro educacional.



CORE
Consejo Regional
REGION ANTOFAGASTA



GOBIERNO REGIONAL
ANTOFAGASTA



ESTRATEGIA REGIONAL DE INNOVACIÓN

